

Incentiv
o mundo com
ideias para
mudá-lo.



#escolhaincentivar



Sumário

- 4 **INTRODUÇÃO**
- 5 **UMA PARCERIA COM PROPÓSITO TRANSFORMADOR**
- 7 **BENEFÍCIOS DAS LEIS DE INCENTIVO**
- 8 **CONTEXTO ATUAL**
- 9 **NOSSO MODELO DE NEGÓCIO**
- 11 **NOSSA FORMA DE GERAR VALOR PARA PROPONENTES**
- 12 **JORNADA COMPLETA**
- 17 **CAPTADOR DE RECURSOS TRADICIONAL X CAPTAÇÃO DE RECURSOS INCENTIV**
- 18 **A CHAVE PARA O IMPACTO SOCIAL: UM ECOSISTEMA CONECTADO**
- 19 **NOSSA FORMA DE GERAR VALOR PARA EMPRESAS**
- 21 **CONHECENDO MAIS SOBRE A INCENTIV**
- 22 **NOSSO TIME**
- 22 **NOSSOS VALORES**
- 25 **PERGUNTAS E RESPOSTAS**



DA LEI AO IMPACTO

Como a tecnologia social conecta empresas e projetos sociais



Mais de R\$ 500 milhões destinados, mais de 1000 projetos e diversas causas socioambientais por meio do ecossistema Incentiv



INTRODUÇÃO

A **Incentiv** revoluciona a forma como empresas investem em projetos sociais. **Com o maior portfólio de projetos incentivados do país**, ela conecta empresas que buscam aplicar seus impostos em iniciativas transformadoras com projetos sociais de alta qualidade. Ao simplificar o processo de investimento e oferecer um ecossistema completo de soluções, a **Incentiv** garante que os recursos sejam direcionados para onde mais fazem falta, gerando um impacto social significativo.

A **Incentiv** é um relevante canal de captação de recursos para projetos sociais que utilizam leis de incentivo fiscal, ao mesmo tempo, é uma plataforma de investimento em impacto para as empresas. Com sua tecnologia inovadora e equipe especializada, a plataforma otimiza a gestão dos investimentos, garantindo transparência, eficiência e rastreabilidade dos recursos aplicados. Ao mesmo tempo, otimiza toda a jornada de captação de recursos para os principais hospitais do país, museus, orquestras, escolas, universidades, projetos educacionais, projetos esportivos, APAEs e muitas outras organizações sociais. A **Incentiv** está transformando o mercado de investimentos sociais, promovendo um futuro mais justo e sustentável para todos.

Principais resultados:

- + 1.000 projetos sociais, ambientais, culturais e esportivos viabilizados
- + 500 milhões de reais destinados para diversas causas
- + 335 empresas que investiram em projetos de nossa plataforma
- + 18 parceiros oficiais
- + 285 investidores anjo
- + 3 fundos de investimento
- + 86 pessoas apaixonadas por impacto no time
- + R\$4 milhões investidos em tecnologia

Desde a nossa criação, a **Incentiv** já foi reconhecida por sua atuação inovadora e transformadora em mais de 20 premiações nacionais e internacionais.

Em 2024, seguimos consolidando nosso impacto e acumulando novos reconhecimentos que reafirmam nosso compromisso com inovação, sustentabilidade e impacto social. Mantivemos nossa posição de destaque no Ranking 100 Open Startups, figurando entre as startups mais inovadoras do Brasil. Além disso, alcançamos uma posição de destaque no Ranking Pequenas Empresas & Grandes Negócios, ficando entre as 100 startups mais promissoras e conquistando o 4º lugar no segmento ESG Techs, um reconhecimento importante às nossas práticas sustentáveis.

Em âmbito internacional, fomos agraciados com o prestigiado prêmio MB 100, que celebra startups com impacto global por meio de ações sociais inovadoras. Para coroar um ano de tantas conquistas, nosso CEO foi reconhecido como Empreendedor do Ano na Categoria ESG pelo prêmio EY, destacando sua visão e liderança no fortalecimento de projetos de impacto social no Brasil.

Essas conquistas refletem o sucesso do nosso modelo de negócios e o compromisso diário do nosso time em transformar impostos em impacto social, levando inovação e desenvolvimento para todos os setores com os quais atuamos.

Uma trajetória de muito trabalho



Em um cenário onde a responsabilidade social corporativa ganha cada vez mais destaque, a busca por parcerias estratégicas que potencializem o impacto positivo na sociedade torna-se crucial. Nesse contexto, a Incentiv, reconhecida por sua atuação na conexão entre empresas e projetos sociais por meio de leis de incentivo fiscal, formalizou em 2023 uma aliança estratégica com a PwC, uma das maiores empresas de auditoria e consultoria tributária do mundo.

UMA PARCERIA COM PROPÓSITO TRANSFORMADOR

A colaboração entre Incentiv e PwC surge da convergência de propósitos: impulsionar o desenvolvimento social e ambiental por meio do uso estratégico das leis de incentivo. A aliança visa ampliar o alcance e a efetividade das ações sociais, conectando empresas engajadas com projetos que necessitam de recursos e expertise.

Pilares da Parceria:

- **Difusão de Conhecimento:** A parceria tem como um de seus pilares a disseminação de informações relevantes sobre o universo das leis de incentivo fiscal. Através de conteúdos educativos, workshops e eventos, Incentiv e PwC buscam capacitar empresas e organizações sociais a compreenderem e utilizarem plenamente os mecanismos de incentivo.
- **Realização de Eventos:** Incentiv e PwC promovem eventos que reúnem lideranças de diversos setores, com o objetivo de fomentar o debate sobre temas relevantes para o desenvolvimento social e ambiental, além de proporcionar um ambiente propício para o networking e a geração de novas parcerias. O Fórum de Investimento em Impacto é um exemplo concreto dessa iniciativa, reunindo especialistas, organizações sociais, investidores e representantes de empresas para discutir o poder dos impostos em soluções sociais.
- **Conexão de Lideranças:** A aliança busca criar uma rede de conexões entre líderes empresariais, investidores e representantes de projetos sociais, facilitando o diálogo e a colaboração em prol de um futuro mais próspero. A união da expertise da Incentiv na conexão com projetos e o alcance global e a credibilidade da PwC criam um ecossistema robusto para o desenvolvimento de iniciativas de alto impacto.

Impacto Esperado:

A parceria entre Incentiv e PwC almeja:

- **Aumentar o número de empresas utilizando leis de incentivo:** Estimular o uso estratégico das leis de incentivo fiscal como ferramenta para a promoção do impacto social.
- **Fortalecer o ecossistema de impacto social no Brasil:** Contribuir para o desenvolvimento de um ambiente mais favorável para investimentos em projetos sociais e ambientais.
- **Gerar transformações positivas na sociedade:** Impulsionar projetos que promovam a melhoria da qualidade de vida da população e a conservação do meio ambiente.



A **Incentiv** é uma sociedade empresária limitada, constituída em 2018 e tem como principal escopo de trabalho, a assessoria estratégica e operacional para PROPONENTES, quando se trata de RECURSOS INCENTIVADOS OU NÃO INCENTIVADOS, tais como: (i) Serviços de Consultoria em Projetos para Serviços Administrativos, com a realização de Due Dilligence dos Projetos e do Proponente; (ii) Serviços de Assessoria em Publicidade e Marketing; (iii) Serviços de Assessoria e Consultoria Comercial; (iv) Serviços de Agenciamento e Captação de Recursos, entre outros.

A **Incentiv**, também, oferece serviços estratégicos para empresas doadoras e/ou patrocinadoras que queiram monitorar seus investimentos incentivados e não incentivados, através de relatórios contendo métricas e índices de ESG. Este trabalho é remunerado por RECURSOS NÃO INCENTIVADOS, ou seja, recursos próprios, conforme será apresentado adiante.

BENEFÍCIOS DAS LEIS DE INCENTIVO

As leis de incentivo fiscal representam uma poderosa ferramenta para promover o desenvolvimento social e cultural do país, unindo esforços do primeiro, segundo e terceiro setores. Ao direcionar recursos públicos para projetos socioambientais e culturais, essas leis incentivam a participação de grandes empresas na resolução de problemas sociais, aproveitando sua expertise em gestão e governança. Ao mesmo tempo, as organizações da sociedade civil (OSCs) contribuem com seu profundo conhecimento das demandas da comunidade e sua capacidade de implementar projetos

de forma eficiente. Essa sinergia entre os setores resulta em soluções mais eficazes e duradouras para os desafios sociais, otimizando o uso de recursos públicos e promovendo um impacto social positivo de grande escala.

Em resumo: As leis de incentivo criam um ambiente colaborativo onde empresas, governo e sociedade civil trabalham juntos para construir um futuro mais justo e equitativo.

CONTEXTO ATUAL

A era digital transformou, radicalmente, a forma como consumimos, nos relacionamos e fazemos negócios. Em diversos setores, plataformas digitais surgiram como disruptores, conectando pessoas, empresas e serviços de forma mais eficiente e transparente.

Do comércio eletrônico à mobilidade urbana, a tecnologia tem democratizado o acesso e criado novos modelos de negócios. Essa disrupção digital também tem impactado profundamente o setor de de captação de recursos, com o surgimento de fintechs, plataformas de crowdfunding e marketplaces que desafiam os modelos tradicionais de financiamento e investimento.

A economia brasileira tem passado por relevantes avanços tecnológicos, acarretando novas estruturas de governança, compliance e gerenciamento de riscos inclusive, os reputacionais, com a consequente implementação de controles internos, programas de integridade, prestação de contas e proibições legais.

Isso porque, apesar das boas práticas de governança adotadas e de princípios éticos e reputacionais incorporados nos últimos anos nas leis de incentivos fiscais, as principais falhas e lições de governança e compliance reveladas, advém de práticas ilegais que envolvem vantagem financeira indevida, razão pela qual há uma grande preocupação do mercado do terceiro setor – e com toda razão – da necessidade de as empresas patrocinadoras e doadoras cumprirem, rigorosamente, as normas vigentes para evitar riscos financeiros e reputacionais.

A controvérsia jurídica não diz respeito ao gênero dos benefícios fiscais, está circunscrita especificamente às leis de incentivo fiscal que se estruturam por meio de autorização de dedução tributária - especialmente para fins de imposto de renda - de valores despendidos a título de patrocínio e doação no apoio a projetos aprovados nos termos da legislação específica de regência.

A principal questão se apresenta em razão da proibição, que consta, expressa ou tacitamente nas leis de incentivo, de que os patrocinadores ou doadores recebam contrapartida ou vantagem indevida em decorrência de doação ou patrocínio efetuados.

A restrição está prevista textualmente no §1 do art. 23 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, no parágrafo único do art. 55 do Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023, no art. 10 da Instrução Normativa 11, de 30 de janeiro de 2024, no parágrafo terceiro do art. 22 da Instrução Normativa nº 23, de 5 de fevereiro de 2025, e no inciso I do art. 10 da Lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006 (Lei de Incentivo ao Esporte), por exemplo.

Resumidamente, é vedado o uso de rubricas de captação de recursos para pagamento por serviços de consultoria, assessoria técnica ou avaliação de projetos prestados diretamente aos patrocinadores.

Posicionamento e Impacto Educacional

É fundamental que empresas e profissionais que atuam nesse mercado compreendam a importância de seguir as regras e legislações vigentes, de forma ética e responsável. A prática de oferecer vantagens indevidas além de ferir as normas, leis e procedimentos, mas também prejudica a imagem do setor e a credibilidade dos projetos socioambientais e culturais, causando um afastamento de pessoas comprometidas com a ética e compliance.

Também é crucial adotar um posicionamento claro e transparente contra essas práticas. Ao educar o mercado, podemos contribuir para a construção de um ambiente mais justo e competitivo, onde os projetos socioambientais e culturais sejam avaliados por seus méritos.

O constante aperfeiçoamento das leis de incentivo e o combate a práticas irregulares são essenciais para garantir a eficiência e a transparência desses mecanismos. Ao acompanhar as atualizações legislativas e adotar práticas éticas, empresas e profissionais podem contribuir para o desenvolvimento do terceiro setor mais forte e dinâmico.

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO:

A Incentiv criou a plataforma Incentiv.me que funciona como ferramenta para perfilar e aproximar as empresas patrocinadoras e proponentes-projetos, num ambiente virtual com interface simples, intuitiva e estruturada segundo as regras aplicáveis aos serviços de captação de recursos para fins de aproveitamento de benefícios fiscais.

A Incentiv revolucionou a forma de como se pode conectar projetos incentivados a recursos incentivados:

- de um lado, os Proponentes cadastram seus projetos socioambientais, quando são submetidos a um processo inicial de auditoria (*due diligence*) e assinatura do contrato com a Incentiv, na qual fica autorizada para representá-los perante as empresas patrocinadoras que utilizam-se da nossa plataforma em busca de projetos socioambientais com soluções de problemas mundiais; e
- de outro lado, as empresas patrocinadoras e/ou doadoras podem ter acesso a diversos (milhares) de projetos de todas as regiões do Brasil (aos quais devidamente mandataram a Incentiv para prestação de serviços e captação de recursos) e poderão investir seus recursos incentivados em um portfólio de projetos que a inteligência artificial (“IA”) e nosso time de especialistas recomenda para este potencial patrocinador, projetos devidamente alinhados à sua estratégia e políticas de investimentos sociais que foram alimentados na plataforma Incentiv, como insumos para o ideal matchmaking. Ou seja: tais projetos são automaticamente recomendados pela nossa IA e supervisionados por nossos especialistas Incentivers (Key Accounts) que recomendam para os potenciais patrocinadores.

A ética e compliance estão impregnados no nosso modelo de negócios e na nossa estrutura de governança. Trabalhamos de forma ética, transparente e profissional em consonância com todos os critérios, normas e regras a serem cumpridas para o uso das leis de incentivo e seus mecanismos, bem como prezamos pelas diretrizes contidas no nosso Código de Conduta, Ética e Compliance ([Clique aqui](#)), cujos princípios e valores são aliçados na Ética, Compliance, Dignidade e Respeito.

Reforçamos que o nosso compliance é estritamente rigoroso com relação à forma de remuneração de nossos serviços prestados, o que será adiante explorado.

NOSSA FORMA DE GERAR VALOR PARA PROPONENTES

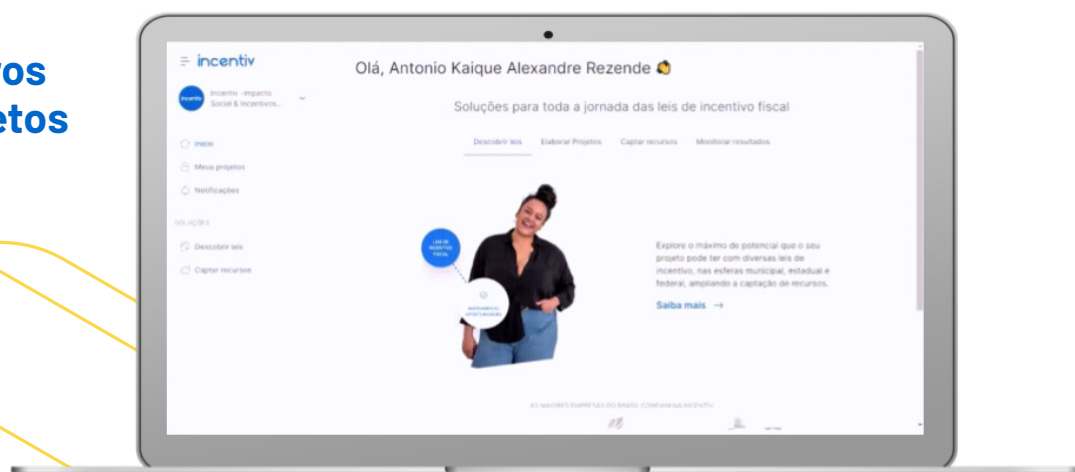
Assessoria Estratégica e Operacional - Projetos e Proponentes

	ADM	Marketing	COMERCIAL
Pré-Captação	<ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence do Projeto e do Proponente 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de apresentação resumida do Projeto para potenciais investidores • Suporte durante o processo de cadastro do projeto na Plataforma Incentiv • Melhorias no conteúdo textual e visual inscrito na Plataforma Incentiv 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudo dos entregáveis e características do(s) projeto(s) • Account Mapping • Mapeamento de recursos dos potenciais investidores
Captação	<ul style="list-style-type: none"> • Assessoria na preparação e preenchimento da documentação • Monitoramento de calendário de aportes nas leis municipais e estaduais • Inscrição e preenchimento de formulários, editais e chamamentos privados • Revisão dos dados bancários utilizados no fluxo de aporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Customização de propostas • Storytelling estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do Projeto a potenciais investidores • Negociação de cotas de doação / patrocínio • Captação de Recursos
Pós-Captação	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento de todo o fluxo de aporte • Assessoria no preenchimento e emissão de recibos de renúncia fiscal • Coleta e disponibilização de comprovante de aporte • Entrega do recibo de renúncia ao Investidor 	<ul style="list-style-type: none"> • Assessoria na elaboração de relatórios 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitação do relacionamento com os Investidores, visando a fidelização e potenciais investimentos para novos Projetos • Assessoria para mensuração e report de resultados para investidores

JORNADA COMPLETA

A nossa plataforma foi desenvolvida para facilitar o acesso de projetos sociais ao financiamento social, utilizando tecnologia de ponta para otimizar cada etapa da jornada – desde a preparação para a captação, até o pós-venda e fidelização dos investidores.

Cadastros de Projetos



Vitrine do Projeto



Na hipótese de aproximação na nossa plataforma entre proponente e patrocinadores ser bem-sucedida e, portanto, de haver coincidência de interesses entre eles, o instrumento contratual firmado entre a Incentiv e o Proponente (responsável pelo projeto escolhido) prevê que um percentual de remuneração, a título de êxito, é devido à Incentiv.

O patamar devido pode variar, entre 5% a 10%, a depender do rol de serviços contratados pelo Proponente e em consonância com os parâmetros e limites da lei de incentivo aplicada ao caso concreto.

Para os proponentes prestamos serviços administrativos, de comunicação e de vendas. Trabalhamos no planejamento para captação, organização documental, desenvolvimento de materiais de comunicação, otimizamos contrapartidas, organizamos agendas de vendas, apresentação dos projetos, e atuamos no pós-venda buscando a fidelização dos investidores. Claro que utilizamos tecnologia de ponta para otimizar todo essa jornada, no qual investimos mais de 4 (quatro) milhões de reais em nossa plataforma nos últimos anos.

Para cada nota fiscal emitida, temos registrado todos os serviços prestados, o que comprova de forma muito objetiva que não existe nenhum tipo de vantagem indevida. Tudo fica registrado em nosso sistema. Temos comprovação de todos os serviços prestados, de cada etapa, de cada entrega e como dito anteriormente, somos remunerados pelos serviços efetivamente prestados, seguindo estritamente o orçamento aprovado pelo órgão competente, respeitando todas as rubricas e os limites legais, e em alguns casos, recebemos via verba direta.

Em resumo, Utilizamos tecnologia e IA para otimizar os serviços administrativos, de marketing e captação de recursos. Todo esse histórico de entregas de valor, fica registrado em nosso sistema, e depois recebemos pelos serviços prestados.



O que não fazemos para Proponentes:

A Incentiv não presta serviços de produção/execução de projetos, tampouco a prestação de contas.

Resultados de impacto:

Escolhida pelas principais organizações sociais do Brasil, a Incentiv demonstra sua liderança no setor de captação de recursos. Com mais de 3 (três) mil proponentes, incluindo renomados hospitais e museus, e um histórico de mais de 7 bilhões de reais em projetos aprovados, somos a plataforma de confiança e transparência para impulsionar causas que transformam vidas. Além de grandes instituições, contamos com inúmeros proponentes de pequeno porte, demonstrando nosso compromisso com a democratização do acesso a empresas investidoras e o fortalecimento do ecossistema de impacto social.

Alguns dos projetos que receberam investimento através da Incentiv em 2024



E tem muito mais!

Depoimentos de clientes:



Clique e assista!

Hospital de Câncer de Pernambuco



[Giral Desenvolvimento Humano e Local](#)

Bolshoi

“O terceiro Setor precisa muito de empresas como a Incentiv, pois existem OSC com projetos maravilhosos para sociedade, com dificuldades de ter acesso aos recursos financeiros. O trabalho de aproximar patrocinadores aos projetos, fomenta um mercado de políticas públicas de qualidade por meio da iniciativa privada. Foi assim nosso encontro”

Celia Campos | Diretora Administrativa e Financeira | Escola do Teatro Bolshoi no Brasil

OSESP

“Graças ao apoio financeiro de empresas patrocinadoras, a Fundação Osesp tornou-se uma das instituições culturais mais admiradas do Brasil. Além da Orquestra internacionalmente reconhecida e da renomada sala de concertos, os programas educacionais promovem a transformação social através da música. A Incentiv tem um papel importante como facilitadora da comunicação entre a Fundação e alguns destes patrocinadores, e com esta parceria contribui para o impacto artístico e social positivo para o Brasil”

Mariana Stanisci | Diretora de Comunicação e Marketing da Fundação Osesp



João Risoleo • 2º
CEO da uMode

1 m ...

Trabalho incrível que muda o mundo! Parabéns **Douglas L. Nicolau** e todo o time da **Incentiv** !

É um prazer contribuir e tê-los como parceiros!



Onara Lima • 2º
Impulsionando a Estratégia Empresarial Sustentável | ESG | Membro do Con...

2 m ...

Sou uma super Fã do trabalho de vocês Time **Incentiv** . Bora gerar impacto positivo. Parabéns 🍷 **#Sustentabilidade** **#ESG**

Gostei · 🗨️ 2 | Responder



Elaine Minguta • 2º
Coordenadora de Responsabilidade Social Corporativa na TotalEn...

(editado) 2 m ...

Adorei o convite e foi emocionante ouvir esses incríveis empreendedores sociais, suas lutas e suas vitórias.

Tantas histórias de persistência e tantas vidas impactadas.

Nossa parceria segue ainda mais forte depois dessa experiência, **Diego Bartolo** e **Incentiv** 🙌

Gostei · 🗨️ 4 | Responder · 1 resposta



martagaogesteira Obrigado por estarem com a gente ajudando a levar saúde e qualidade de vidas a muitas crianças



1 sem 1 curtida Responder Ver tradução



Gianluigi Airoldi • 2º
Articulação de parcerias | Mobilização de recursos | Responsabilida...

1 sem ...

Aline Lara, muito obrigado pelo apoio e pela parceria!

A **Incentiv** tem sido fundamental na mobilização de empresas para a destinação de Imposto de Renda a projetos sociais que fazem a diferença.

A iniciativa 1000 Projetos, Mil Histórias é inspiradora, repleta de transformação e impacto.

Estamos confiantes em contar novamente com essa parceria poderosa na captação de recursos para o projeto Juntos Contra a Desnutrição.

Gostei | Responder

CAPTADOR DE RECURSOS TRADICIONAL X CAPTAÇÃO DE RECURSOS INCENTIV

Historicamente, a captação de recursos para organizações sociais era um processo complexo e burocrático, marcado por uma forte dependência de um número limitado de doadores. O mercado tradicional de captação de recursos para organizações sociais tem passado por transformações nos últimos anos.

A Associação Brasileira de Captadores de Recursos - ABCR aponta para uma crescente necessidade de diversificar as fontes de renda e de adotar estratégias mais inovadoras para atrair novos doadores, em um cenário cada vez mais competitivo.

A transformação do mercado de captação de recursos para organizações sociais







O mercado de captação de recursos para organizações sociais não está imune a essa transformação. A crescente adoção de plataformas digitais está revolucionando a forma como as organizações sociais buscam recursos. Essas plataformas oferecem maior visibilidade aos projetos, facilitam a conexão com doadores e empresas, e permitem um acompanhamento mais transparente da aplicação dos recursos.

Assim como em outros setores, a disrupção digital está democratizando o acesso a recursos para organizações sociais, ampliando o número de doadores e possibilitando o financiamento de um maior número de projetos. Estamos em transição da captação analógica para a captação digital, verdadeiramente escalável e que trará muitos benefícios para toda a sociedade.

Destacamos abaixo as SIMILARIDADES da Incentiv e do Captador de Recurso Tradicional:

Captador de Recursos Tradicional	=	Incentiv
✓ Busca o sucesso do proponente e do projeto		✓ Busca o sucesso do proponente e do projeto
✓ Atua na etapa pré-captação, captação e pós-captação		✓ Atua na etapa pré-captação, captação e pós-captação
✓ Presta serviços para o projeto e recebe pelos serviços prestados		✓ Presta serviços para o projeto e recebe pelos serviços prestados

Destacamos abaixo as DIFERENÇAS da Incentiv e do Captador de Recurso Tradicional:

Captador de Recursos Tradicional	X	Incentiv
 Capta recursos para um ou poucos projetos		 Capta recursos para mais de 4000 projetos de todo o Brasil
 Oferece o projeto que tem para o potencial patrocinador		 Usa Inteligência Artificial para apresentar um Ranking de projetos.
 Tenta convencer a empresa a investir no projeto que trabalha dando uma única opção		 Entende o que é valor para a empresa e apresenta os projetos alinhados às diretrizes das empresas, potencializando suas chances para captar recursos.

A CHAVE PARA O IMPACTO SOCIAL: UM ECOSISTEMA CONECTADO

Desde o início, compreendemos que o sucesso da captação de recursos através de leis de incentivo depende de um ecossistema equilibrado e interligado. Não basta oferecer uma solução apenas para as organizações sociais ou para as empresas investidoras.

É fundamental criar um ambiente onde ambas as partes encontrem benefícios mútuos. Afinal, o financiamento de projetos sociais é uma via de mão dupla: as empresas encontram oportunidades de investimento com benefícios fiscais, e as organizações sociais encontram os recursos necessários para realizar seus projetos. Ou seja, a Incentiv tem uma plataforma que resolve vários problemas socioambientais, trazendo soluções e financiamentos sociais para os Proponentes.

Deste modo, a Incentiv foi concebida para conectar esses dois mundos, fomentando um ecossistema próspero e sustentável de investimento social.

Hoje, temos um Know-how histórico de captação de recursos que nos traz muito orgulho. São mais de 3.000 (três mil) Proponentes cadastrados na nossa plataforma e mais de 6.000 (seis mil) projetos sociais ali inseridos pelos próprios Proponentes, aos quais somos devidamente mandatados para REPRESENTÁ-LOS e para APRESENTAR seus projetos para potenciais investidores, após atender critérios e procedimentos de diligências (due diligence) estabelecidos pela Incentiv.

NOSSA FORMA DE GERAR VALOR PARA EMPRESAS

O que fazemos

Calculadora de Potencial

Ao iniciar um diálogo com empresas sobre investimentos em projetos incentivados, uma das principais dúvidas é: quanto podem destinar a essas iniciativas?

Nossa Calculadora de Potencial de Impostos analisa dados tributários e fornece uma estimativa precisa e personalizada, simplificando a tomada de decisão. Essa ferramenta marca o início da jornada de impacto social, direcionando empresas para investimentos estratégicos e preparando o terreno para a captação de recursos em benefício dos projetos sociais de Proponentes cadastrados na plataforma Incentiv.

A Calculadora de Potencial de Impostos é um INSUMO para a etapa seguinte, que é a captação de recursos em benefício do projeto, no qual os Proponentes são os nossos clientes.

Recomendação de projetos (nossa metodologia para captar recursos p/ projetos)

Não faria sentido apresentar os mais de 6.000 (seis mil) projetos para todas as empresas. Precisamos apresentar o projeto certo para a empresa certa, aumentando assim as chances de captação de recursos.

O processo na nossa plataforma, inicia-se com uma coleta de diretrizes para investimento social, abrangendo uma ampla gama de critérios como território de atuação, causas sociais, alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), segmentos culturais, modalidades esportivas, público-alvo, palavras-chave e outros.

Com base nessas diretrizes, desenvolvemos um algoritmo de inteligência artificial que analisa um vasto banco de dados de projetos sociais. Através de um sofisticado 'Score de Afinidade Estratégica', graduado em uma escala de 0 a 100, classificamos os projetos de acordo com sua aderência à estratégia da empresa.

Essa classificação resulta em uma lista personalizada de projetos recomendados em uma fila de espera para futuras oportunidades.

Cada empresa tem suas próprias necessidades e prioridades quando o assunto é investimento social. Assim como cada pessoa busca um imóvel com características específicas, cada empresa busca um projeto social que se alinhe aos seus valores e objetivos.

Nossa plataforma oferece uma recomendação personalizada, conectando as empresas aos projetos que mais fazem sentido para elas.

Algumas pessoas que não conhecem muito bem nossas soluções, podem se confundir e achar que esses são serviços para as empresas, mas vamos explicar de forma muito simples através de uma analogia com um mercado muito tradicional: o mercado imobiliário.

Imagine que no lugar de projetos sociais, tivessem muitos imóveis cadastrados em nossa plataforma. No processo de venda de um imóvel, podemos apresentar para o possível comprador tudo sobre a arquitetura, a elétrica, a hidráulica, como podemos até fazer um café para representar nosso cliente e recomendar o tal imóvel. Todas essas são tidas como as etapas de venda desse imóvel! Por ser uma venda mais complexa, precisa de mais profundidade. É assim que funciona a venda de um projeto social.

Essas primeiras duas entregas de valor para as empresas **são insumos da captação de recursos, ou seja, etapas de vendas dos projetos.**

O que não fazemos

- **não prestamos serviço de prospecção de projetos para empresas; não realizamos busca ativa (para empresas patrocinadoras) de projetos.**

Para empresas oferecemos softwares:

Quando, eventualmente, a Incentiv presta serviços para empresas patrocinadoras são pagos com recursos próprios das referidas empresas e jamais com recursos destinados aos projetos incentivados, por exemplo:

- **White label para recebimento de projetos e gestão do processo seletivo**
Sistema para recebimento e seleção de projetos: **Empresa contrata e remunera com verba direta. Nesse caso, qualquer projeto no mercado pode escolher enviar uma proposta para a empresa, gratuitamente, sem que a Incentiv receba qualquer remuneração.** A Incentiv oferece a ferramenta e a solução operacional. Oferece tecnologia para o recebimento e IA para o ranqueamento, além de APIs para coleta de CNDS e outros documentos. Por fim, a empresa avalia e escolhe quais projetos quer investir.

- **Monitoramento do portfólio de projetos**

Sistema para monitoramento de resultados de portfólio social e ambiental, apoiados com verba direta e/ou incentivada: Aqui a empresa também contrata com verba direta. Oferecemos um sistema para gestão centralizada dos entregáveis, contrapartidas e coletas de KPIs. Com tudo isso em mãos, elaboramos os relatórios com indicadores e análises estratégicas dos dados do portfólio para que as empresas possam ter clareza dos resultados e futuros impactos gerados nas comunidades que receberam os projetos incentivados. Esses dados são cruciais para consolidação do uso de leis de incentivo no âmbito corporativo, trazendo transparência e evidências do impacto socioambiental e cultural gerado por meio do uso desse benefício fiscal e, posteriormente, entregamos para a empresa. Essa solução também não apresenta nenhum custo para os Proponentes-Projetos, visto que é remunerada pela empresa com verba direta.

Quanto cobramos

Em ambos os softwares cobramos pelo setup e licença que são pagos com verba direta pela empresa contratante.

CONHECENDO MAIS SOBRE A INCENTIV

Estrutura de governança da Incentiv

A Incentiv tem uma governança sólida e responsável constituída pelos seguintes órgãos:

- Conselho Consultivo: Órgão composto por representantes de nossos investidores (credores), sócios e de alguns diretores e tem como função, acompanhar as atividades da Incentiv, o emprego dos recursos e o andamento da execução do plano de negócios e outros assuntos pertinentes.
- Diretoria: composta por 7 (sete) diretores e estão alinhados com as diretrizes estratégicas do Conselho Consultivo.
- Comitê de Conduta, Ética e Compliance: responsável por zelar pela observância e cumprimento de nossos princípios, das normas e de boas práticas de governança e de conduta definidos no nosso Código, garantindo um ambiente de

respeito, integridade e cumprimento das exigências legais e regulamentares. É neste fórum que apuram-se eventuais denúncias e conflitos de interesses.

- Comitê de Privacidade e Proteção de Dados: responsável pela supervisão de programas, planos de ação e de prevenção de incidentes, políticas e melhores práticas de governança em privacidade, proteção e governança de dados e segurança da informação, garantindo um ambiente transparente, seguro e inovador.
- Comissão de Diversidade e Inclusão: A missão é fortalecer a cultura de diversidade e inclusão dentro da empresa, realizando ações de sensibilização, campanhas, bem como dando suporte à gestão estratégica como um todo, através de um time multidisciplinar formado por diversas áreas da empresa.

NOSSO TIME

Atualmente, nossa equipe conta com mais de 80 pessoas, todas dedicadas a transformar projetos sociais em realidade. Cerca de 50 profissionais possuem ampla experiência em áreas como leis de incentivo, captação de recursos, terceiro setor e ESG. Temos um dos times mais qualificados e especializados do mercado, que continua crescendo e se aprimorando a cada dia.

NOSSOS VALORES



[Video Institucional Incentiv](#)

Nossos resultados de impacto

Incentiv é um negócio social. Trabalhamos muito desde 2018, nunca fizemos distribuição de lucros. 100% da nossa receita foi e é reinvestida em nossa equipe e em tecnologia, para gerar mais impacto positivo e contribuir assim, na viabilização de mais projetos sociais em todo país.

Nossos investidores

- A Incentiv tem uma série de investidores que acreditam no nosso propósito, aos quais somos sempre muito gratos. Os investimentos feitos na Incentiv permitiram transformar mais de 2 milhões de vidas através da viabilização de projetos incentivados.
- São aproximadamente 300 pessoas físicas, jurídicas e fundos que apoiaram para o crescimento da Incentiv, bem como com constantes mentorias e conexões com proponentes e indicações de potenciais patrocinadores para recomendarmos os projetos incríveis que estão na nossa plataforma, por um mundo mais justo!

Empresas que investiram e/ou investem através de nossa plataforma

Algumas das empresas que investiram em projetos do portfólio Incentiv em 2024

E tem
muito mais!



[Clique aqui e conheça alguns depoimentos e empresas do nosso ecossistema](#)

Estamos inovando no mercado e felizmente conquistamos a confiança de milhares de clientes em todo país. Entendemos que, assim como outros mercados disruptivos, nosso modelo também pode levantar dúvidas entre os profissionais tradicionais da área de captação. Isso faz parte do amadurecimento do setor, então, caso tenham alguma dúvida ou haja alguma interpretação diferente será um prazer explicar sobre o nosso modelo de negócios, que está alicerçado na ética, compliance e na adoção de melhores práticas de governança das leis de incentivo.

1.000 Projetos, Mil Razões para Incentivar

Em 2024, atingimos o marco de 1.000 projetos incentivados por meio do ecossistema Incentiv, celebrando esse feito com o lançamento da campanha “1.000 Projetos, Mil Razões para Incentivar”. Essa conquista destaca o potencial transformador de cada iniciativa realizada, reforçando seu papel essencial no desenvolvimento das comunidades e na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Convidamos você a conferir os depoimentos dos proponentes que, com suas histórias, ilustram as inúmeras razões para investir em impacto social.



[Confira os depoimentos dos nossos proponentes](#)



DOUGLAS LOPES NICOLAU

FUNDADOR e CEO



RENATA WEINGRILL LANCELLOTTI

*SÓCIA E DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
& GOVERNANÇA*

Advogada inscrita na OAB-SP nº 131.688

PARA ENRIQUECER AINDA**MAIS ESSE ARTIGO, ELABORAMOS****ALGUMAS PERGUNTAS****E RESPOSTAS****Quais uma das principais razões pelas quais a Incentiv foi constituída?**

A Incentiv foi constituída com o objetivo de promover o equilíbrio do desenvolvimento socioeconômico entre as diferentes regiões do País, por meio de uma plataforma eletrônica, aprimorando a valorização e disseminação social, cultural, direito à educação e inclusão social por meio do esporte, proteção ao meio ambiente, saúde, desenvolvimento científico e tecnológico, entre tantos outros direitos fundamentais e constitucionais, que vão além do dever de pagamento do tributo.

Desde o início, compreendemos que o sucesso da captação de recursos através de leis de incentivo depende de um ecossistema equilibrado e interligado. Não basta oferecer uma solução, apenas, para as organizações sociais ou para as empresas patrocinadoras.

É fundamental criar um ambiente onde ambas as partes encontrem benefícios mútuos. Afinal, o financiamento de projetos sociais é uma via de mão dupla: as empresas encontram oportunidades de investimento com benefícios fiscais, e as organizações sociais encontram os recursos necessários para realizar seus projetos. Ou seja, a Incentiv tem uma plataforma que resolve vários problemas socioambientais, trazendo soluções e sustentabilidade financeira para os Proponentes.

A Incentiv foi concebida para conectar esses dois mundos, fomentando um ecossistema próspero e sustentável de investimento social.

Qual o papel da agenda ESG no terceiro setor e como a plataforma da Incentiv contribui com a sustentabilidade financeira dos Proponentes?

A divulgação da chamada “agenda ESG” (questões ambientais, sociais e de governança - tradução literal em inglês de “environmental, social and governance”) são essenciais tanto para a perenidade das organizações, como do relevante propósito da multiplicação de impactos positivo, já que envolvem diversos agentes de governança (reguladores, governos, empresas, organizações e até mesmo a própria sociedade). Tais esforços, sejam pelo endurecimento de regras, exigências legais ou mesmo por simples mudança de diretrizes trazem, de fato, uma melhor percepção de como as organizações do terceiro setor são vistas por potenciais patrocinadores e/ou doadores e até mesmo pela própria comunidade. O “G” do ESG é a estrutura e a alma de todo esse processo, ou seja, é o meio (caminho) pelo qual se atinge a sustentabilidade financeira dos projetos sociais e dos próprios Proponentes.

Em outras palavras, quanto mais organizada, transparente e ética a estrutura das organizações do terceiro setor, mais chances para atrair recursos incentivados e não-incentivados para seus projetos cadastrados na plataforma da Incentiv.

Qual a importância da governança das Leis de Incentivos para o terceiro setor?

O terceiro setor sintetiza uma série de critérios de condutas éticas, engajamentos, oportunidades socioambientais e de governança que devem ser adotados pelas organizações do terceiro setor, de forma perene, para atraírem investimentos incentivados ou de verba direta, socialmente conscientes, de modo a solucionar os principais problemas mundiais.

De acordo com a nossa ordem sócio-política, o Estado-Democrático (representado pelo Poder Executivo, Legislativo, Judiciário, Ministério Público etc) faz parte do Primeiro Setor; o Mercado Organizado faz parte do Segundo Setor; e a Sociedade Civil Organizada, destinatária dos serviços públicos, faz parte do Terceiro Setor.

O Terceiro Setor mobiliza recursos humanos e materiais para o atendimento de demandas sociais que, muitas vezes, o Estado não tem condições de atender.

Quais os principais objetivos e benefícios das leis de incentivos fiscais?

As Leis de Incentivo Fiscal são criadas pelo Poder Público e tem o objetivo de estimular o investimento, crescimento ou geração de empregos de um determinado setor, promovendo seu desenvolvimento social e econômico. Em suma, o governo abre mão de recursos que receberia por meio de impostos, para gerar incentivos para a cultura, o esporte, a saúde e o desenvolvimento social.

As leis de incentivo fiscal representam uma poderosa ferramenta para promover o desenvolvimento social e cultural do país, unindo esforços do primeiro, segundo e terceiro setores. Ao direcionar recursos públicos para projetos socioambientais e culturais, essas leis incentivam a participação de grandes empresas na resolução de problemas sociais, aproveitando sua expertise em gestão e governança. Ao mesmo tempo, as organizações sociais contribuem com seu profundo conhecimento das demandas da comunidade e sua capacidade de implementar projetos de forma eficiente.

Essa sinergia entre os setores resulta em soluções mais eficazes e duradouras para os desafios sociais, otimizando o uso de recursos públicos e promovendo um impacto social positivo de grande escala.

As leis de incentivo fiscal criam um ambiente colaborativo onde empresas patrocinadoras, o Poder Público e as Organizações Sociais Civis possam trabalhar juntos para construir um mundo mais justo, inclusivo e equitativo. Ou seja: as leis de incentivo tem como objetivo, promover uma maior integração entre empresas e sociedade, dando visibilidade às marcas e promovendo um relacionamento positivo com suas comunidades, observando-se todas as normas, regras e legislações correlatas.

Quais são os principais desafios de governança do terceiro setor?

As organizações do terceiro setor têm passado por relevantes mudanças nos últimos anos, especialmente pela implementação de avanços tecnológicos, estratégicos e de boas práticas de governança corporativa, controles internos e de programas de conformidade, como mecanismos para assegurar seus administradores, conselheiros, colaboradores e todas as partes interessadas ("stakeholders"), notadamente às empresas patrocinadoras e/ou doadoras de recursos incentivados e não-incentivados, trazendo-lhes maior segurança jurídica nos direcionamentos de seus recursos.

Ainda que esse caminho seja longo e por vezes difícil, a discussão e aceitação da implantação de melhores práticas de governança no terceiro setor, torna-se indispensável à idealização de um mundo melhor para o futuro. A implementação das melhores práticas de governança é

uma “jornada” (cada um a seu tempo) mas como já dito, ajuda a captarem mais recursos incentivados e/ou doações diretas.

As recomendações constantes que a Incentiv vem fomentando estão diretamente relacionadas ao desdobramento do “G” (Governança) da sigla “ESG”, na medida em que somente uma estrutura eficaz de boas práticas de governança poderá propiciar o melhor alinhamento de interesses entre TODAS as partes interessadas.

Alguns exemplo de recomendações que a Incentiv acredita e já sugeriu para alguns Proponentes (i) profissionalização da gestão e governança (ii) criação de comitês técnicos (iii) grupo de trabalho para discussão e elaboração de políticas de governança e de conflito de interesses; (iv) separação das competências e funções do Presidente do Conselho Diretor e do Diretor Presidente; (v) amadurecimento de questões relacionadas ao compliance, às estruturas de controles internos, à profissionalização versus remuneração de novos ou antigos colaboradores/técnicos, ressalvadas as normas aplicadas ao caso concreto; e (vi) recomendação de criação de Canal de Denúncias / Ouvidoria, entre outras boas práticas a serem adotadas, que estão além das prescritas nas leis de incentivos fiscais.

Como a plataforma Incentiv.me contribui para o Terceiro Setor?

A Incentiv.me é a plataforma líder no Brasil, contemplando o maior portfólio de projetos incentivados do país e conecta empresas patrocinadoras que buscam aplicar seus recursos incentivados em causas e iniciativas transformadoras a projetos socioambientais estritamente conectados com seus propósitos.

Ao simplificar o processo de investimento e oferecer um ecossistema completo de soluções inovadoras, a Incentiv garante que os recursos incentivados sejam direcionados para regiões que mais necessitam, gerando um impacto social expressivo e sustentabilidade financeira dos Proponentes e seus respectivos projetos.

A Incentiv tem o maior acervo de leis de incentivo do País e estão catalogadas em nossa plataforma, denominado “Mapa das Leis”.

Na prática, a nossa equipe de especialistas elabora estudos aprofundados sobre cada lei de incentivo e normas correlatas (tais como, decretos, portarias, instruções, editais e resoluções vigentes) municipais, estaduais e federais e cataloga na plataforma Incentiv.me.

incentiv