

Dicas para otimizar o
cadastro de projeto
proponente



Nós utilizamos as informações cadastradas do seu projeto para calcular a compatibilidade com as diretrizes estratégicas das empresas 🚀

Quanto mais preciso e completo for o cadastro, maior será a chance de seu projeto ser recomendado para potenciais investidores!

Vamos conhecer os campos utilizados para a recomendação de projetos?



👉 Como funciona a recomendação de projetos?

- Score de afinidade estratégica com o investidor
- Plataforma automatizada para recomendação de projetos
- Criação do material de apresentação de projetos

A screenshot of the Incentiv login page. The page features the Incentiv logo at the top left, with the tagline "Transformando impostos em impacto social" below it. To the right of the logo is an "Admin" button. Below the logo is a form with two input fields: "Email" (containing "superadmin@incentiv.dev") and "Senha" (containing "....."). There is a "Esqueci minha senha" link below the password field. At the bottom of the form is a blue "Entrar" button.

👉 Localização

O campo de Localização faz parte do **menu “Informações do projeto”** no cadastro de projeto na plataforma Incentiv.

Certifique-se de inserir **todas as cidades onde o projeto será realizado**, pois essa informação ajuda a identificar áreas de interesse das empresas que desejam investir em comunidades específicas.

● Você está em modo de edição. Para concluir a atualização de algumas informações alteradas, nossa equipe precisa aprovar as alterações. O prazo para retorno é de 1 a 3 dias úteis.

Informações do projeto

Atualize as informações do projeto

* Nome do projeto ... * Em qual edição esse projeto está?

* Lei de incentivo fiscal ▼
Campo obrigatório

* Código do projeto

* Qual será a duração do projeto? Dias ▼

* Em quais cidades o projeto será realizado?
Caso o seu projeto seja realizado em múltiplas cidades, especifique os locais onde as atividades serão realizadas.

[Salvar alterações](#)

👉 Duração

O campo de Duração também faz parte do **menu “Informações do projeto”** no cadastro de projeto na plataforma Incentiv.

Procure inserir o período de **execução** do projeto, sem contemplar as atividades pré-produção ou pós-produção. Exemplo: um festival de música costuma acontecer em 2 ou 3 dias e não em 12 meses.

⚠️ A plataforma permite contabilizar a duração em meses ou dias.

● Você está em modo de edição. Para concluir a atualização de algumas informações alteradas, nossa equipe precisa aprovar as alterações. O prazo para retorno é de 1 a 3 dias úteis.

Informações do projeto

Atualize as informações do projeto

* Nome do projeto ... * Em qual edição esse projeto está?

* Lei de incentivo fiscal ▼

Campo obrigatório

* Código do projeto

* Qual será a duração do projeto? Dias ▼

* Em quais cidades o projeto será realizado?
Caso o seu projeto seja realizado em múltiplas cidades, especifique os locais onde as atividades serão realizadas.

👉 Temática

A temática principal do projeto faz parte do **menu “ODS e impacto”** no cadastro de projeto da plataforma Incentiv e é crucial para alinhar o projeto às diretrizes estratégicas das empresas.

A classificação da temática é dividida em:

- 👉 Categoria de impacto
- 👉 Subcategoria de impacto
- 👉 Área Cultural (apenas para projetos culturais)
- 👉 Manifestação esportiva (apenas para projetos esportivos)

* Categoria de impacto	* Subcategoria de impacto ⓘ
<input type="text" value="Educação"/>	<input type="text" value="Selecione uma categoria primeiro"/>
* Área cultural	* Segmento cultural
<input type="text" value="Humanidades"/>	<input type="text" value="Selecione um segmento cultural"/>
* Perfil do público-alvo ⓘ	* Meta de beneficiários diretos do projeto ⓘ
<input type="text" value="Pessoas em situação de pobreza ou baixa re..."/>	<input type="text" value="10000"/>
* Faixa etária do público-alvo	
<input type="text" value="Criança"/>	

👉 Categoria de impacto

A categoria geral do impacto ajuda a classificar o projeto de acordo com o tipo de mudança que ele pretende promover, enquanto a subcategoria oferece uma visão mais precisa do foco do projeto.

São **10 categorias de impacto principais** e cada categoria possui uma subcategoria de impacto

1. Educação
2. Sustentabilidade Ambiental
3. Habitação e Moradia
4. Saúde e Bem-estar
5. Inclusão Social e Empoderamento
6. Segurança e participação cívica
7. Direitos humanos e igualdade
8. Emprego e Renda
9. Empreendedorismo e inovação social
10. Democratização do acesso à tecnologia

* Categoria de impacto
Educação

* Subcategoria de impacto ⓘ
Selecione uma categoria primeiro

* Área cultural
Humanidades

* Segmento cultural
Selecione um segmento cultural

* Perfil do público-alvo ⓘ
Pessoas em situação de pobreza ou baixa re...

* Meta de beneficiários diretos do projeto ⓘ
10000

* Faixa etária do público-alvo
Criança

Clique [aqui](#) para conhecer as subcategorias de impacto

👉 Área e segmento cultural

Se o seu projeto estiver aprovado numa lei de cultura, utilize o campo “Área cultural” para classificar sua iniciativa numa das oito áreas culturais da plataforma Incentiv.

1. Artes Cênicas
2. Audiovisual
3. Música
4. Artes Visuais
5. Patrimônio Cultural
6. Humanidades
7. Artes Integradas
8. Museus e Memória

⚠ Cada área cultural possui um segmento cultural!

* Categoria de impacto	* Subcategoria de impacto ⓘ
Educação	Selecione uma categoria primeiro
* Área cultural	* Segmento cultural
Humanidades	Selecione um segmento cultural
* Perfil do público-alvo ⓘ	* Meta de beneficiários diretos do projeto ⓘ
Pessoas em situação de pobreza ou baixa re...	10000
* Faixa etária do público-alvo	
Criança	

Clique [aqui](#) para conhecer os segmentos culturais

👉 Manifestação e modalidade esportiva

Se o seu projeto estiver aprovado numa lei de esporte, escolha uma das opções do campo “Manifestação esportiva” para classificar sua iniciativa.

1. Desporto de participação
2. Desporto de rendimento
3. Desporto educacional
4. Paradesporto

⚠️ Em modalidade esportiva, selecione uma das 100 opções disponíveis!

* Categoria de impacto	* Subcategoria de impacto ⓘ
Democratização do acesso a tecnologia	Acesso à educação científica e tecnológica
* Manifestação esportiva	* Modalidade esportiva
Desporto de participação	E-Sports
* Perfil do público-alvo ⓘ	* Meta de beneficiários diretos do projeto ⓘ
Pessoas em situação de pobreza ou baixa re...	2600
* Faixa etária do público-alvo	
Adolescente, Criança	

Clique [aqui](#) para conhecer as modalidades esportivas

👉 Público-alvo

Também localizado no **menu “ODS e impacto”** no cadastro de projeto da plataforma Incentiv, o campo Público-alvo é dividido em perfil e faixa etária.

No perfil, você insere as características demográficas e socioeconômicas dos beneficiários do projeto, como gênero, nível de renda, escolaridade, entre outros. Esse perfil ajuda a ajustar o projeto às metas das empresas em termos de responsabilidade social.

Na faixa etária, você classifica o público-alvo numa das opções:

1. Crianças (0 a 12)
2. Adolescentes (13 a 17)
3. Adultos (18 a 59)
4. Idosos (60+)

A captura de tela mostra um formulário de configuração de projeto com os seguintes campos:

- * Categoria de impacto: Democratização do acesso a tecnologia
- * Subcategoria de impacto ⓘ: Acesso à educação científica e tecnológica
- * Manifestação esportiva: Desporto de participação
- * Modalidade esportiva: E-Sports
- * Perfil do público-alvo ⓘ: Pessoas em situação de pobreza ou baixa re... (destacado por um retângulo amarelo)
- * Faixa etária do público-alvo: Adolescente, Criança
- * Meta de beneficiários diretos do projeto ⓘ: 2600

Clique [aqui](#) para conhecer os perfis de público-alvo

👉 Alcance

Também localizado no **menu “ODS e impacto”** no cadastro de projeto da plataforma Incentiv, o campo “Meta de beneficiários diretos” especifica o número de pessoas que o projeto pretende alcançar.

⚠️ Se o projeto focar na profundidade das ações em vez de alcance, é importante que o proponente explique claramente esse aspecto para destacar o valor e o impacto no menu “Resumo e objetivos”.

* Categoria de impacto	* Subcategoria de impacto ⓘ
Democratização do acesso a tecnologia	Acesso à educação científica e tecnológica
* Manifestação esportiva	* Modalidade esportiva
Desporto de participação	E-Sports
* Perfil do público-alvo ⓘ	* Meta de beneficiários diretos do projeto ⓘ
Pessoas em situação de pobreza ou baixa re...	2600
* Faixa etária do público-alvo	
Adolescente, Criança	

👉 Investimento por beneficiário

Esse fator não é um campo do cadastro, mas sim um cálculo que o algoritmo realiza dividindo o valor total do projeto pelo número de beneficiários diretos do projeto.

Esse cálculo é importante para empresas avaliarem a eficiência do projeto em termos de custo, alcance e impacto.

* Categoria de impacto	* Subcategoria de impacto ⓘ
Democratização do acesso a tecnologia	Acesso à educação científica e tecnológica
* Manifestação esportiva	* Modalidade esportiva
Desporto de participação	E-Sports
* Perfil do público-alvo ⓘ	* Meta de beneficiários diretos do projeto ⓘ
Pessoas em situação de pobreza ou baixa re...	2600
* Faixa etária do público-alvo	
Adolescente, Criança	

Que tal conhecer outras dicas para cadastrar um projeto de sucesso?

A partir da expertise técnica e conhecimento aprofundado sobre diretrizes de responsabilidade corporativa, a Incentiv desenvolveu um **modelo de apresentação otimizado** que ressalta as principais características dos projetos cadastrados na plataforma.

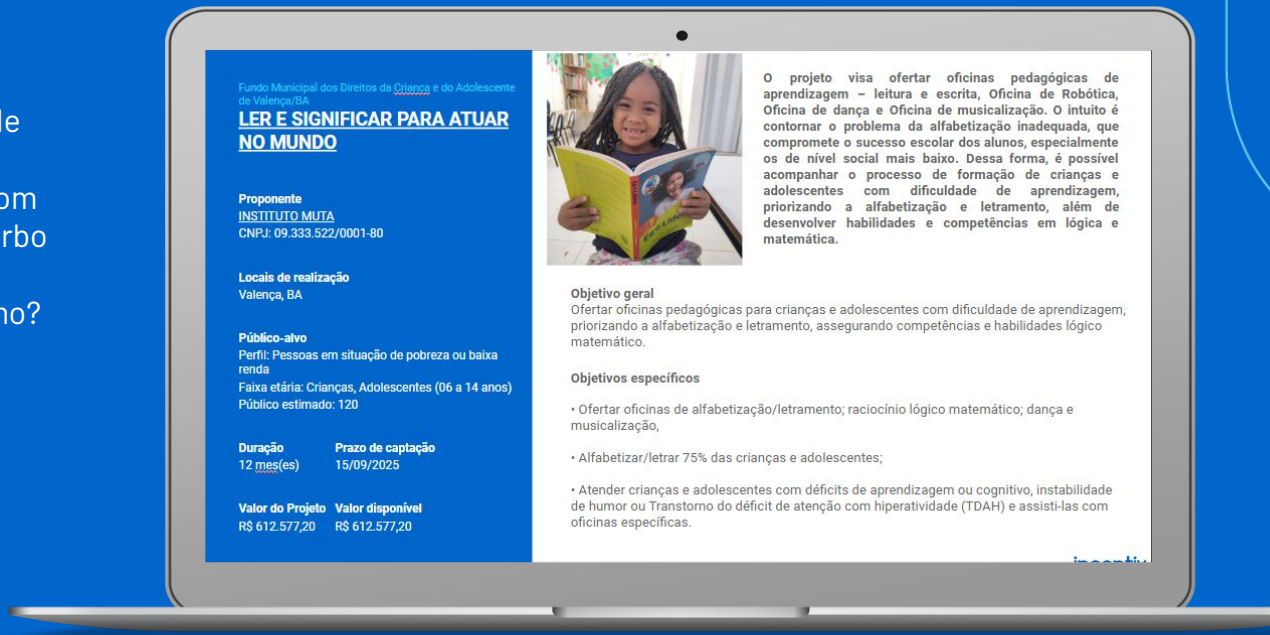
Este modelo apresenta informações como: nome do projeto, instituição proponente, imagem, resumo, objetivo, objetivos específicos, localização, público-alvo, duração, valor total do projeto, saldo disponível, prazo de captação, ODS, categoria de impacto e segmentos cultural ou esportivo, patrocinadores e contrapartidas.

Por isso, **é essencial que você desenvolva com capricho a narrativa de vendas do seu projeto**, com especial atenção aos campos detalhados acima!



👉 Modelo de apresentação otimizado

Inserir imagens de boa qualidade que representem seu projeto e escrever um resumo simples, com objetivos que comecem com verbo garante uma apresentação que engaja e humaniza, não é mesmo?



Dúvidas no cadastro? Assista aos [vídeos](#) explicativos ou acesse o [manual de cadastro](#).

👉 Modelo de apresentação otimizado

Garantir que a categoria de impacto reflita o objetivo do seu projeto é essencial.

Além disso, escolher as ODS mais adequadas, inserir patrocinadores atuais ou de edições anteriores e as cotas de contrapartidas fazem toda a diferença!

⚠️ As contrapartidas são os benefícios que os investidores recebem ao patrocinar um projeto e são parte crucial da estratégia de captação de recursos, proporcionando valor tangível aos patrocinadores e ajudando a construir parcerias de longo prazo.



Confira nosso [e-book](#) com dicas de contrapartidas e crie as melhores contrapartidas para o seu projeto

Vamos
**juntos e
juntas?**



incentiv